



ZILELE COMUNICĂRII Al 18-lea an de studiu al comunicării 10 ani de universitar la FCRP

CONCURS „DE CE FCRP-IST?” REGULAMENT OFICIAL

Concursul „De ce FCRP-ist” este compus din trei secțiuni diferite:

- concurs de fotografii și filme *Studentia la FCRP*;
- concurs de narațiuni-eseuri cu tema *Lecția de comunicare*;
- campanie de promovare a ofertei educaționale a FCRP în liceele din București și din țară.

1. La concursurile *Studentia la FCRP*, *Lecția de comunicare* și *Campanie de promovare a ofertei educaționale a FCRP în liceele din București și din țară* pot participa studenți la studii universitare de licență și masterat, la forma de învățământ zi, ID sau online ai FCRP-SNSPA.

2. Un student se poate înscrie la unul, două sau toate cele trei concursuri. Studentul poate participa individual la concursurile *Studentia la FCRP* și *Lecția de comunicare*, individual sau împreună cu o echipă la concursul *Campanie de promovare a ofertei educaționale a FCRP în liceele din București și din țară* (vezi descrierea concursurilor).



ZILELE COMUNICĂRII Al 18-lea an de studiu a comunicării 10 ani de universitar la FCRP

3. Studenții vor respecta normele academice și etice pe timpul desfășurării concursurilor. Astfel, participanții se angajează să înscrie în concurs doar creații proprii. Încălcarea acestei prevederi atrage după sine retragerea creației din concurs. Toți vizitatorii care vor accesa site-ul evenimentului pentru a exprima opinii cu privire la creațiile înscrise în concurs și pentru a vota cele mai reușite lucrări vor folosi un limbaj decent.

4. Odată înscrisă în concurs, o lucrare nu mai poate fi retrasă (se admit excepții când lucrarea nu e o creație originală).

5. Un student poate fi premiat o singură dată pentru o lucrare individuală; în cazul în care un student câștigă un premiu pentru o creație individuală și pentru o creație colectivă, va primi ambele premii.

6. La concursurile *Studentția la FCRP* și *Lecția de comunicare* se acordă câte două premii: *Premiul de popularitate* și *Premiul pentru cea mai reușită creație*.

La concursul *Campanie de promovare a ofertei educaționale a FCRP în liceele din București și din țară* se acordă *Premiul pentru cea mai reușită campanie de promovare*.

Premiile de popularitate se acordă creațiilor care au adunat cele mai multe voturi pe site-ul evenimentului (www.zilelecomunicarii.ro). Celelalte premii sunt acordate de jurii formate din cadre didactice ale FCRP și din specialiști.

Câștigătorii vor primi diplome și premii în cărți și în bani. Toți participanții la concursuri vor primi diplome de participare.



ZILELE COMUNICĂRII Al 18-lea an de studiu al comunicării 10 ani de universitar la FCRP

7. Toți vizitatorii site-ului evenimentului vor putea vota pentru creația lor favorită. Nu pot vota pentru premiul de popularitate studenții înscriși în concurs sau profesorii implicați în coordonarea evenimentului.

Pașii de înscriere în concurs, indiferent de secțiunea aleasă:

În perioada 10 noiembrie 2008 (începând cu ora 12.00) – 16 noiembrie 2008 (până la ora 24.00), proiectele pot fi propuse pe www.zilelecomunicarii.ro, cu completarea următoarelor rubrici:

Nume proiect.....

Propus de..... (nume, prenume)

Descriere proiect.....

(Descrierea proiectului va conține maxim 400 de caractere, la care se adaugă link către unul dintre site-urile de share documente unde se upload-ează proiectul propus – a se vedea specificațiile tehnice pentru fiecare concurs).

Pașii de concurs:

Studenții se înscriu în perioada specificată cu proiectele alese pe www.zilelecomunicarii.ro în perioada 10-16 noiembrie 2008.

Colegii lor pot vizualiza proiectele și le pot vota (cu excepția concursului de promovare a ofertei educaționale, unde se pot vizualiza, dar nu și vota) în perioada 17 – 18 noiembrie 2008 (inclusiv), pe www.zilelecomunicarii.ro.



ZILELE COMUNICĂRII Al 18-lea an de studiu al comunicării 10 ani de universitar la FCRP

Proiectele câștigătoare pentru concursurile de fotografii și filme, respectiv narațiuni, vor fi anunțate de Comisia de Concurs în data de 19 noiembrie 2008, ora 14.00, în Holul Mare al SNSPA și vor fi evidențiate pe www.zilelecomunicarii.ro.

Toate proiectele din concursul de promovare a ofertei educaționale a FCRP se vor susține public în data de 19 noiembrie în sala 12 (vezi detalii în secțiunea dedicată în Regulament). Proiectele câștigătoare vor fi evidențiate pe www.zilelecomunicarii.ro.

Detalii concursuri:

1. Concursul de fotografii și filme *Studentia la FCRP*

Detalii tehnice:

Fotografia va fi urcată pe un site de tip share de documente (Flickr sau similar, cu opțiune de vizualizare publică), în format digital, la o rezoluție de minim 6 megapixeli (3000x2000 pixeli), fiind permise ajustări digitale minore (crop, ajustare de culoare, de contrast etc.), dar nu intervenții semnificative în imagine (colaj, trucaj, adăugare de text în imagine etc). Nu sunt admise *watermark*-uri sau alte moduri de înscriere a numelui autorului, numelui fotografiei sau a mărcii de copyright.

Filmul trebuie să aibă o durată de maxim 5 minute, și să fie într-un format compatibil YouTube (dezirabil MPEG4 (Divx, Xvid, sau SVQ3) la rezoluție de 640x480 pixeli, cu MP3 audio - 64k



ZILELE COMUNICĂRII Al 18-lea an de studiu al comunicării 10 ani de universitar la FCRP

mono). Va fi postat pe www.youtube.com sau un alt site de share documente de tip similar, cu opțiune de vizualizare publică.

Vizualizare și votare din partea colegilor:

Vizitatorii site-ului www.zilelecomunicarii.ro vor putea accesa toate creațiile înscrise în concurs. Votarea pe site se deschide pe data de 17 nov. a.c., la ora 01.00 a.m și se încheie pe data de 18 noiembrie a.c., la ora 24.00. Vizitatorii site-ului vor putea vota pentru creația favorită prin intermediul unui sondaj pe site. Fotografii vor fi expuse în holul mare al clădirii SNSPA (Str. Povernei, nr. 6) începând din 18 nov., până în 21 nov. Filmele înscrise în concurs vor fi proiectate în același loc.

Câștigătorii concursului vor fi anunțați și premiați pe data de 19 nov., ora 14.00. Evenimentul se va desfășura în Holul Mare al SNSPA.

2. Concursul de narațiuni-eseuri cu tema *Lecția de comunicare*

Detalii tehnice:

Un student poate înscrie în concurs un text de maxim 600 de cuvinte care să relateze prin intermediul unei istorii cu tâlc o lecție de comunicare trăită pe cont propriu. Eseul va fi încărcat pe un site de tip share de documente, precum www.scribd.com sau similar, în format DOC, cu opțiune de vizualizare publică.

Vizualizare și votare din partea colegilor:



ZILELE COMUNICĂRII Al 18-lea an de studiu al comunicării 10 ani de universitar la FCRP

Vizitatorii site-ului vor putea accesa toate creațiile înscrise în concurs. Votarea pe site se deschide pe data de 17 nov. a.c., la ora 01.00 a.m și se încheie pe data de 18 noiembrie a.c. la ora 24.00.

Eseurile vor fi printate de organizatorii concursului și vor fi expuse în holul mare al clădirii SNSPA (Str. Povernei, nr. 6) începând din 18 nov., până în 21 nov.

Câștigătorii concursului vor fi anunțați și premiați pe data de 19 nov., ora 14.00. Evenimentul se va desfășura în Holul Mare al SNSPA.

3. Concurs: *Campanie de promovare a ofertei educaționale a FCRP în liceele din București și din țară*

Detalii tehnice:

La acest concurs pot fi înscrise creații individuale sau colective care să se încadreze în tipologia campaniilor de relații publice de promovare și să respecte etapele generale ale unei campanii de acest fel (definirea problemei, analiza situației, obiectivele campaniei, publicurile vizate, strategiile campaniei, tacticile folosite, calendarul, bugetul și modul în care se face evaluarea campaniei). În cazul în care proiectul este propus de o echipă, aceasta poate fi formată din 2-4 membri, studenți din același an de studii sau de la ani diferiți, de la aceeași formă de învățământ sau de la forme de învățământ diferite.



ZILELE COMUNICĂRII Al 18-lea an de studiu al comunicării 10 ani de universitar la FCRP

Studentii se vor înscrie în prealabil pe site-ul evenimentului (www.zilelecomunicarii.ro), în secțiunea dedicată concursului, conform specificațiilor prezentului Regulament, cu link către un site de share documente de tip www.scribd.com sau similar. Campania propusă va fi detaliată în format DOC iar link-ul către site-ul de share documente trebuie să permită vizualizarea publică a documentului propus.

Vizitatorii site-ului vor putea accesa toate creațiile înscrise în concurs, dar **nu** vor putea vota pentru creația preferată.

Concursul public se desfășoară în data de 19 nov., începând cu ora 15.00, în sala 12 (sediul din Str. Povernei). Prezentarea campaniei (însoțită de prezentare Power Point) poate fi făcută de un singur student sau de echipă (în cazul creațiilor colective). Fiecare student/echipă va avea la dispoziție 15 minute pentru prezentarea campaniei. Juriul (format din profesori și specialiști) poate adresa întrebări autorului/autorilor la sfârșitul prezentării. Juriul va întocmi un clasament al creațiilor înscrise în concurs pe baza campaniei și a prezentării acesteia.

Premierea câștigătorului și înmânarea diplomelor de participare vor avea loc în sala 12 în aceeași zi, fiind urmată de publicarea datelor specifice pe www.zilelecomunicarii.ro.