

Diana Căpățînă

Diana Căpățînă este creative director și managing partner al agenției de comunicare Re:ply (www.reply.ro), o companie specializată în comunicare corporată și de brand și în publishing.

Are o experiență de peste 15 ani în radio și televiziune, presă scrisă și publicitate. În anul 2002, a fondat agenția Re:ply, împreună cu Iulian Puiu (art director) și Maureen Lloyd (business & finance developer). Este editor supervisor al tuturor publicațiilor realizate în agenție (customer magazines – Styler (Băneasa Shopping City), Oxygen (Distrigaz Sud), Blu (Sensiblu), Resurse (Intersource), Volkswagen Spirit (Porsche) etc.) și reviste interne pentru diferite companii – Impact (Petrom), 360 (UPC), Focus (Aviva), Staff Only (Raiffeisen) etc.). De asemenea, este direct implicată sau supervizează zona de copywriting a proiectelor agenției. Cel mai recent proiect în care s-a implicat alături de colegii de la Re:ply este zzing.ro, un site de comunitate pentru cei care lucrează sau sînt interesați de domeniul comunicării.