

Dan Petre

Dan Petre este coordonatorul Masteratului de Publicitate din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice. Are o experiență îndelungată în domeniul cercetării în publicitate și este doctor în științele comunicării. A publicat numeroase articole și lucrări în domeniu și este membru al Asociației Române a Profesioniștilor în Relații Publice.

Este conferențiar în cadrul SNSPA.