

## **Alin Zăinescu**

Cu o experiență de peste 10 ani în comunicare și relații publice, Alin a lucrat în mass media (Meridian, Baricada și Radio România), comunicare politică (Uniunea Forțelor de Dreapta și Alianța pentru România), publicitate (Ogilvy & Mather) și educație (Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA).

În perioada 1999 - 2004 s-a implicat în proiecte educaționale și de comunicare în cadrul SNSPA: Secretar General de Redacție la Revista Română de Comunicare și Relații Publice, Director Executiv editura [comunicare.ro](http://comunicare.ro), Director Executiv Universitatea Virtuală de Afaceri.

De asemenea, tot în cadrul SNSPA, Alin a susținut primul curs de marketing și comunicare online, în perioada 2001 - 2004.

În 2002 a fondat New Media Agency. În același an, a inițiat proiectul pentru publicare, distribuție și monitorizare ComunicatedePresa.ro, folosit în prezent de peste 20.000 de utilizatori.